

POUR FAIRE CROÎTRE NOTRE ENTREPRISE, IL FAUT FAIRE CROÎTRE NOS CLIENTS!

AGRO-SOL INC.



Edith Gauthier & Jacqueline Hébert

Il y a de ces domaines qu'on ne croirait destinés qu'aux hommes. Pourtant, une jeune femme y est tombée de façon naturelle avec le défi de faire découvrir le monde agricole comme un moteur économique important auquel il faut accorder l'importance qu'il mérite. Agro-Sol est une entreprise familiale fondée en 1983 grâce à la persévérance d'un homme visionnaire et audacieux. S'est greffée à lui peu de temps après sa conjointe, meilleure partenaire entre toutes. Aujourd'hui, sa fille et son gendre agronome ont pris les rênes d'une compagnie bien établie avec comme valeur l'expertise et la compétence en gestion de grandes cultures. Agro-Sol se spécialise dans la distribution d'intrants agricoles (semences, fertilisants, herbicides et chaux), l'exécution de travaux à forfaits et la commercialisation de grains.

Un souci est très présent au cœur de l'entreprise : celui de pouvoir accompagner leurs clients tout au long de chaque cycle de culture, en sachant répondre le mieux possible à leurs attentes. Agro-Sol peut compter sur une équipe dévouée, dynamique et professionnelle. Après avoir effectué un transfert de pouvoirs, les parents sont heureux de voir leur entreprise poursuivre sa mission avec des idées élargies et renouvelées. Édith, directrice générale, se souvient que son père Roger (fondateur) disait : « Pour faire croître notre entreprise, il faut faire croître nos clients! » Cette phrase est tout aussi actuelle pour elle presque 30 ans plus tard puisque la compagnie continue sa pérennité... entre les mains d'une femme.

Vin rouge ou blanc?

Edith : Blanc.

Parfum floral ou fruité?

Edith : Fruité.

Classique ou excentrique?

Edith : Classique.

Journée shopping ou spa?

Edith : Spa.

Mascara ou rouge à lèvres?

Edith : Mascara.

Impulsive ou pondérée?

Edith : Impulsive.

Ville ou campagne?

Edith : Campagne.

Talons hauts ou espadrilles?

Edith : Talons hauts.